

GLSC2015

JUL 8-9

GLOBAL LOGISTICS SUPPLY CHAIN CONFERENCE

全球物流与供应链大会

时间：2015 年 7 月 8-9 日

地点：上海国际会议中心

Soo56

BVL *International*
The Global Supply Chain Network

 **Fraunhofer**
IML

GLSC2015全球物流与供应链大会

重新「链」接！

邀请函

尊敬的女士 / 先生、全球的链客们：

GLSC2015 将于 2015 年 7 月 8-9 日，在上海国际会议中心举行，本届大会的主题：重新链接 - 拥抱互联网机会。

2015 年，产业巨变正在发生，互联网给传统企业的冲击，绝不仅仅是渠道、营销，而是根本性和系统性的，从传播模式、产品创新、技术迭代、组织体系和商业模式创新，需要产业链整合思维和互联网思维，重塑供应链和价值链，传统企业谁都无法避免这次大转型，这是一场颠覆式的强制淘汰，也是一次传统企业转型重生的机会！

GLSC2015，他将是工业 4.0 时代，传统企业拥抱互联网的一场转型实战大课；两天的时间，将邀请来自全球 20 多个国家的行业意见领袖、互联网大咖和先行者分享他们的创新实践，我们邀请欧美、日本和已经在转型路上的成功企业分享他们的思考和心得，也带来了全球的物流与供应链技术创新和应用实践精髓。另外，二个分论坛，智造供应链、互联网 + 物流领域的创新和思辨。

世界正在变的越来越不确定性或者说更加迷人，面对互联网的挑战和机会，今天我们向您发出一份的正式的邀请函，GLSC 邀您一道在转型大战中寻求突围和创新之道。

2015 全球物流与供应链大会组委会

2015 年 4 月 6 日

2015 全球物流与供应链大会 (Global Logistics Supply Chain Conference 简称 GLSC)，由物流搜索网 (Soo56) 联合德国物流协会 (BVL)、德国物流研究院 (Fraunhofer IML) 共同主办。GLSC 致力于走在物流与供应链的最前沿，打造立足国内，连接世界的物流与供应链高端商务合作平台，通过凝聚最具远见的意见领袖，塑造企业新的竞争力，发现物流与供应链真正价值，寻找企业发展新动力并确立正确的方向。

2015 年 7 月 8-9 日，在上海，GLSC 2015，为您带来一场传统企业的转型实战大课，拥抱互联网机会——重新“链”接！，2015，互联网大潮之下，产业巨变已经发生，在工业 4.0、互联网+、O2O、全球化、农村电商等趋势下，如何通过产业链的融合创新、供应链整合重塑，寻找企业发展的增量和变量？一起聆听来自全球 20 多个国家，最具远见的意见领袖的观点、与最前沿创新者碰撞思想，亲身体验先行者的创新实践，并建立与世界的“链”接！



GLSC 汇聚来自全球的创新领袖和行业精英，包括但不限于：大众、博世、安利、西门子、华为、亚马逊、京东、1 号店、小米、乐视、德国曼、雪铁龙、日本通运物流、丰田通商、顺丰、UPS、DHL、国美、华润万家、百联、上药、国药、蒙牛、亨氏、统一、adidas、森马、361、太平鸟、Infor、HP、IBM、SSISCHAEFER、林德、海斯特、TGW、KNAPP、冈村、德马、德国物流协会、Fraunhofer IML 等等。



GLSC2015 努力通过物流与供应链的变革和创新推动社会商业进步，全球智慧、中国机会，凝聚来自全球的前沿理念、趋势和商业实践、同时也是物流技术、物流服务创新最佳展示平台。

2015 年 7 月，上海·国际会议中心，共同聆听领袖的观点、展示前沿的技术和创新，向业界宣传你的品牌、与最前沿的创新者碰撞思想，一起链接世界！



为什么参加 GLSC?

学习体验实践真知

倾听全球最前端的创新领袖分享最具价值的前沿思想，探索提升物流与供应链绩效的创新解决方案。



商务对接落地合作

借助 GLSC 线上线下社交服务，与全球产业链上下游企业高层轻松近距离洽谈、建立落地合作良机。

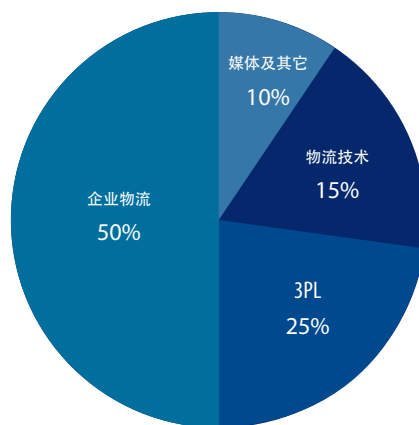
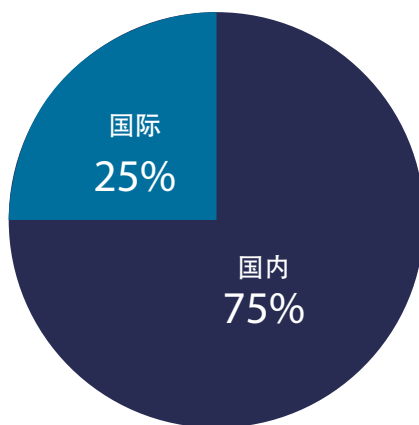


展示产品推广品牌

向来自不同国家和行业专业人士及目标客户展示产品、技术、服务创新和推广品牌，与近百家媒体互动，将企业的声音传播到全球各地。



GLSC2015 预计规模



往届嘉宾 [排名不分先后 (仅部分)]



Spicher
德国弗劳恩霍夫物流研究院
欧盟物流与供应链专家



Giebfried
BOSCH
亚太区副总裁



薛小林
亚马逊
全球副总裁



陈耀东
敦豪电子商务公司
中国区董事总经理



Tomas wimmer
德国物流协会
主席



戴定一
中国物流学会
常务副会长



丁俊发
中国物流与采购联合会
首席顾问



房殿军
德国弗劳恩霍夫研究院
中国首席代表



唐倚智
唯品会
高级副总裁



海纳斯
德国飞格亚洲区
首席执行官



丹下 博文
日本物流学会
理事研究员



王嘉豪
1号店
副总裁



张志伟
乐视
VP



白光利
买卖宝
高级副总裁



宋宝爱
海尔集团电子商务有限公司
首席运营官 (COO)



许绍明
安利 (中国) 有限公司
大中华区储运



蔡宏亮
TGW
中国区总经理



陈震天
KNAPP
中国区总经理



田仲稔
田仲建筑设计事务所
所长



黄晓波
国美
VP



张国宏
百联集团
副总经理



齐齐霞
华为
供应解决方案部部长



麻纪祥
雨润集团
电商事业部总经理



王银学
京东亚洲一号
项目总监



王祖锦
欧麟物流 (咨询) 有限公司
执行董事



谢德安
林德 (中国) 叉车有限公司
副总裁



于天文
浙江德马科技股份有限公司
副总裁



越野滋夫
日本物流技术协会
常务理事、秘书长



张国民
冈村
中国区总经理



张思东
同济大学中德学院
KUEHNE 基金教席教授

媒体报道



领袖峰会

简介：作为全球物流与供应链大会的主会场，一场传统企业转型的实战大课，读懂先行者的变革蓝图。汇聚全球最重磅、最顶尖的意见领袖，探讨最新全球趋势和行业热点话题，工业 4.0 时代下的智能制造、传统企业转型、电子商务新趋势、互联网 + 物流以及物联网、大数据、开放融合、新生态等热门话题。倾听来自全球最具知名度和影响力企业和机构的创新思考和实践，如：博世、西门子、宝马、华为、海尔、亚马逊、京东、小米等等。

时间：2015 年 7 月 8 日

亮点：

- 1、全球最顶级神秘嘉宾，对工业 4.0 最全面的解读；
- 2、变革先行者的智能制造创新实践解读和实战分享；
- 3、5 家最火的电商企业高层分享趋势和探讨电商生态系统合作版图；
- 4、来自德国、美国、日本、印度、新加坡等地公司代表参加领袖峰会；



分会场：2015 年 7 月 9 日

GLSC 智造供应链峰会（4.0 峰会）

简介：工业 4.0 时代已经到来，中国企业该如何应对挑战、发掘机遇？德国“工业 4.0”遭遇“中国制造 2025”，会引发怎样的思想碰撞和转型升级？智造供应链峰会聚焦德国工业 4.0、中国制造 2025、美国工业互联网战略的探索与落地，关注全球高端制造业在移动互联网、物联网、服务联网等领域的创新应用、产业发展及商业模式，共同见证和走近工业变革升级和移动互联的伟大时代。



GLSC 互联网 + 物流峰会 暨第四届中国物流技术创新大会

简介：互联网 + 零售的电子商务快速已经使物流业前端商业巨变，当国务院总理李克强在政府工作报告中提出了“互联网 +”战略，2015 年的中国进入全民的“创时代”，工业 4.0、“一带一路”、O2O、万物互联、跨界等都将给物流业信息化转型和商业创新的机会，如何利用新技术和新思维改变物流，促进物流业的万众创新和产业升级，从思考企业的单点创新到走向产业链布局，怎样在价值链中思考重现链接，创造一种新的物流生态！



大会主办方

Soo56

Soo56 是中国最大的物流技术互联网平台，中国首个物流技术电商平台、中国物流技术第一媒体，开创物流技术电商 O2O 模式，为用户提供更加透明、规范、高效、低成本的全渠道、一站式物流技术创新服务体验，为商家提供从营销、交易、服务等一体化的电子商务解决方案的创新型企业，致力于打造垂直整合物流技术生态模式的倡导者和践行者。

BVL International
The Global Supply Chain Network

德国物流协会（BVL），成立于 1978 年的非营利组织 BVL 国际的使命是作为一个中立的平台，促进工业、科学和公共领域对物流和供应链管理重要性的认识，系统地记录的物流问题定义，在跨学科和领域聚焦的基础上开发方法和流程来解决这些问题，并促进和不断优化相关的解决方案。

今天，BVL 拥有超过 10000 名来自工商界、服务业界、科学界的公司和个人成员。BVL 是一个支持成员之间的知识交流的专家网络。与此同时，BVL 自觉避免代表企业利益，不作为说客，也不涉足政治领域。

Fraunhofer
IML

德国物流研究院（Fraunhofer IML），成立于 1981 年的德国弗劳恩霍夫物流研究院（Fraunhofer IML），是欧洲最具权威的物流规划与应用研究机构，欧洲最大的物流技术研发基地与物流人才培训中心。也是德国弗劳恩霍夫应用研究促进协会（Fraunhofer Society）中唯一——所以物流与供应链规划为核心的研究机构。

德国物流研究院总部位于多特蒙德市，自 1998 年进入中国市场以来，为烟草、汽车、电子、家电及电商等领域的众多中外企业提供了专业的物流规划与咨询服务。知名企业华为就是其中代表之一。



CLA 物流中国行

欢迎参加 GLSC2015 全球物流与供应链大会

日期	权益	VIP 贵宾	GLSC 门票	分会场门票
		RMB 8,000	RMB 5,800	RMB 2,600
7月8-9日	VIP 贵宾室	√		
	VIP 午餐区	√		
	GLSC 主会场	√	√	
	GLSC 之夜	√	√	
	GLSC 报告	√	√	
	午餐		√	√
	智造供应链峰会 (4.0 峰会)	√	√	√
	互联网 + 物流峰会	√	√	√
	创新秀场	√	√	√
	GLSC 商务社交区	√	√	√
	展览区	√	√	√

赞助大会

GLSC2015 拥有多样个性化的赞助方案，可以满足企业的多重需求，其中包括：

标准赞助

分为顶级赞助、铂金赞助、金牌赞助三种形式，每种赞助所获权益不同

专项赞助

分为 GLSC 晚宴赞助、VIP 欢迎晚宴、物品赞助等形式。

定制赞助

分为定制主题论坛、特定区域赞助、会刊广告等。

除了以上参与方式之外，您还可以成为大会合作伙伴、合作媒体以及产品 / 内容合作等多种形式参与本次大会。欢迎垂询大会
具体合作方案：徐宁 xuning@soo56.com +86-10-88400531 张新云 zhangxy@soo56.com +86-10-88400470

GLSC2015 标准赞助方案		顶级赞助商	铂金赞助商	金牌赞助商
		RMB 300,000	RMB 120,000	RMB 50,000
核心权益	GLSC+ 企业 LOGO 联合使用权	√		
	企业品牌专场使用权（100 人会场，使用 6 小时），个性定制专题研讨会	√		
	专属的商业洽谈会议室	2 天	5 小时	
	商务对接服务：引荐和会见	√	√	
主题演讲	分会场主题演讲	√		
	分会场论坛嘉宾		√	
展览广告	定制展位（平米）	18		
	标准展位		√	
	MINI 展位			√
	专属广告位	√		
	大会现场、官网、地图 LOGO 体现	√	√	√
	视频播放，大会间歇期，	3 分钟	1 分钟	
营销推广	大会会刊广告	2P	1P	1P
	媒体软文报道	√	√	√
	引荐媒体采访	√	√	√
	使用官方新闻中心	√	√	√
	微信、微博推广报道	√	√	√
参会权益	GLSC VIP 门票	5	3	1
	主会场门票	5	3	2
	分会场门票	10	6	3
	额外门票	4 折	5 折	6 折

GLSC2015 专项赞助方案

分会场 特别支持 RMB 100, 000 □智造供应链峰会 □互联网+物流峰会	
独享行业资源，精准推广、突显品牌和形象	
权益回报	会场显著位置体现企业 LOGO
	企业高层主题演讲
	大会会刊广告 1P
	大会官网显示企业 LOGO，会后保留 6 个月
	会场期间播放企业视频广告
	享有大会金牌赞助所有权益

VIP 欢迎晚宴 RMB 100, 000	
独占顶级的商务社交专场、突显品牌和形象	
权益回报	会场显著位置体现企业 LOGO
	企业高层致辞 5 分钟
	大会会刊广告 1P
	大会官网显示企业 LOGO，会后保留 6 个月
	会场期间播放企业视频广告
	享有大会金牌赞助所有权益

GLSC 之夜 RMB 800, 000	
独家冠名的特定主题品牌社交活动	
权益回报	独家冠名，主题和内容自行设计，如“×××××之夜”
	会场显著位置体现企业 LOGO
	企业高层致辞 5 分钟
	大会会刊广告 1P
	大会官网显示企业 LOGO，会后保留 6 个月
	会场期间播放企业视频广告
	享有大会金牌赞助所有权益

创新秀场 RMB 20, 000	
创新技术与创新应用的展示交流平台	
权益回报	企业高层创新技术与创新应用演讲
	演讲期间播放产品视频
	大会专题报道
	大会官网显示企业 LOGO
	大会会刊彩色广告 1P
	大会主会场门票一张

根据您的需求和预算为个性化的量身定制，充分发挥您的想象和创意，尽显品牌内涵，请联系：
徐宁 xuning@soo56.com +86-10-88400531 张新云 zhangxy@soo56.com +86-10-88400470

展览展示

GLSC2015 吸引来自全球的物流与供应链的高端参会者，成为物流技术、物流与供应链企业绝佳的展示平台，来自全球的行业企业在大会展示最新的产品、创新应用、交流创新的理念与实践，成为行业创新的主流话语阵地、提高自身的企业品牌，有效商务拓展，在市场和品牌上超越对手。

大会展览分为：定制展位、标准展位、迷你展位三种形式。

特制 MINI 展位 RMB 20,000_{2mX1.5m}

设计时尚，多样化展示、突显品牌和注重交流的特制企业展台。

标准展位 RMB 30,000_{3mX1.5m}

标准化设计，体现企业产品与服务，接触更多高质量用户及高端合作商机。

定制展位 RMB 100,000_{18m²}

适合大中型企业展示，可根据企业需求进行多重定制化。



参与 GLSC2015 的方式为：

参与者

展示商

演讲人

合作伙伴

参会报名

马晓敏 /Xiaomin Ma

+86-010-8840 0899

maxm@soo56.com

赞助合作

张新云 /Cherry Zhang

+86-010-8840 0470

zhangxy@soo56.com

领袖峰会

徐宁 /Ning Xu

+86-010-8840 0531

xuning@soo56.com

智能制造供应链峰会 (4.0 峰会)

侯诣卓 /Joyce Hou

86+010-8366 2274

houyizhuo@do-logistics.com.cn

互联网 + 物流峰会

徐慧康 /Huikang Xu

86+010-8840 0532

xuhk@soo56.com

媒体合作

孙洋 /Yang Sun

+86-010-8844 6040-8004

sunyy@soo56.com

邀请您参与

GLSC2015全球物流与供应链大会

时间：2015年7月8-9日 地点：上海国际会议中心

glsc.soo56.com glsc@soo56.com 400-810-0056

